


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Проектная деятельность

По направлению: **42.03.02 Журналистика (бакалавриат)**
Профиль: Конвергентная журналистика

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ


Цели прохождения практики: закрепление у студентов направления 42.03.02 «Журналистика» академических знаний по методике журналистского творчества, совершенствование приобретенных ранее профессиональных умений и навыков, углубленное знакомство с организацией работы информационных служб средств массовой коммуникации, их структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов.

Задачи прохождения практики:

- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению специальных дисциплин;
- изучение общих вопросов организации проектной деятельности;
- приобретение необходимых компетенций для дальнейшей профессиональной деятельности, в том числе для проектной деятельности;
- формирование ценностных ориентиров, психологических условий развития общения, кооперации, сотрудничества для работы в команде;
- формирование позитивной самооценки, самоуважения;
- формирование коммуникативной компетентности в сотрудничестве;
- формирование способности к организации деятельности и управлению ею;
- формирование навыков организации рабочего пространства и рационального использования рабочего времени;
- формирование умения решать творческие задачи;
- формирование умения работать с информацией (сбор, систематизация, обработка, использование ее в практической и творческой деятельности);
- рассмотрение особенностей редакционного оперативного и перспективного планирования, формирования информационной концепции издания, содержания его номеров (выпусков), полномочий журналистского коллектива, этических норм, действующих в данном средстве массовой информации;
- знакомство с природой современных медиатекстов, принципами их создания и редактирования, контекстуальной и жанрово-композиционной спецификой, графической моделью печатных изданий и форматами выпусков телерадиопередач;
- подготовка публикаций, выполненных по уполномочию редакции и по собственной инициативе.
- Задачи практики конкретизируются в индивидуальных заданиях, которые составляются с учетом профиля подготовки студента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Проектная деятельность является важнейшей составной частью комплексной системы непрерывной практической подготовки студентов в период обучения в вузе. Проектная деятельность реализуется в форме выполнения проекта, практических заданий,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

ориентированных на профессиональную подготовку студентов, с применением знаний, полученных студентами на данном этапе освоения ОПОП ВО.

Проектная деятельность относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 2 «Практика» (Б2.В.02(У)) основной профессиональной образовательной программы, устанавливаемой вузом.

Проектная деятельность реализуется в течение 4 семестра 2-ого курса и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Современная журналистика»
- «Мастерство публичного выступления и техника речи»
- «Основы теории журналистики»
- «Теоретические основы редактирования текста»
- «Современный русский язык»
- «Основы речевой коммуникации в СМИ»
- «История отечественной литературы»
- «История отечественной журналистики»
- «Основы журналистской деятельности»
- «Основы продвижения коммуникативных продуктов»
- «Радиожурналистика»
- «Публицистическая журналистика»,


а также профессионально-ознакомительной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности).

Для освоения программы практики студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- знание сущности журналистской профессии и сформированные представления об актуальных социальных, культурных, политических, экономических проблемах современного общества;
- понимание особенностей журналистской деятельности в современных экономических и правовых условиях, структуры и организации работы медиакомпаний в зависимости от формы собственности и статуса юридического лица редакции СМИ;
- понимание особенностей редакционного оперативного и перспективного планирования, формирования информационной концепции издания, содержания его номеров (выпусков), полномочий журналистского коллектива, этических норм, действующих в данном средстве массовой информации;
- знание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования, контекстуальной и жанрово-композиционной специфики, моделей печатных изданий и форматов выпусков телерадиопередач.

Результаты проектной деятельности будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Выпуск учебных СМИ»
- «История зарубежной журналистики»
- «Организация информационного агентства»
- «Психология журналистики»
- «Социология журналистики»
- «История зарубежной литературы»
- «Профессиональная студия (творческий проект)»
- «Основы маркетинга, рекламы и PR»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		


- «Современные медиаформаты»
- «Профессиональная этика и аксиология СМИ»
- «Экономика и менеджмент СМИ»
- «Творческая мастерская (индивидуальный проект)»
- «Литературная работа в журналистике»
- «Основы теории коммуникации»
- «Правовые основы журналистики»
- «Журналистика в контексте теории литературы»,

а также для прохождения последующей производственной практики, государственной итоговой аттестации и защиты выпускной квалификационной работы.


3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 опк-1 Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ИД-2 опк-1 Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ИД-3 опк-1 Владеть: стилистикой и лексикой русского языка, правилами грамотной устной и письменной речи, навыками техники речи и публичного выступления.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 опк-2 Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2 опк-1 Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. ИД-3 опк-1 Владеть: навыками анализа социальных систем, общественных и государственных институтов
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и	ИД-1 опк-3 Знать: теорию и практику отечественной и мировой культуры. ИД-2 опк-3 Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИД-3 опк-3 Владеть: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 опк-4 Знать: актуальные социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп. ИД-2 опк-4 Уметь: анализировать структуру и информационные потребности аудитории; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. ИД-3 опк-4 Владеть: методами работы с аудиторией, медиаметрии и медиапланирования, обеспечения и анализа эффективной обратной связи.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1 опк-5 Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-2 опк-5 Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ИД-3 опк-5 Владеть: методами осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД-1 опк-6 Знать: специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации. ИД-2 опк-6 Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. ИД-3 опк-6 Владеть: навыками использования в практической деятельности информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения и компьютерной техники.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия	ИД-1 опк-7 Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>деятельности. ИД-2 опк-7 Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. ИД-3 опк-7 Владеть: методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>
ПКО-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	<p>ИД-1 пко-2 Знать: основы работы редактора и режиссера телевидения и мультимедийной редакции, технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта, профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. ИД-2 пко-2 Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. ИД-3 пко-2 Владеть: методами осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем практики в ЗЕТ и в академических часах и ее продолжительность в неделях в соответствии с учебным планом:


Объем практики		Продолжительность практики
ЗЕТ	часы	недели
3	108	2

5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРАКТИКЕ

При выполнении различных видов работ на практике используются следующие технологии:

1. Работа в команде - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

2. Проблемное обучение - стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

3. Контекстное обучение - мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

4. Обучение на основе опыта - активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации собственного опыта с предметом изучения.

При прохождении практики (проектная деятельность) студенты также изучают и применяют в работе передовой отечественный и зарубежный опыт из источников учебной, научной и специальной литературы, периодической печати и сети Интернет в соответствии с полученным индивидуальным заданием.

6. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ

Форма промежуточной аттестации по итогам практики - дифференцированный зачет (с оценкой).

Дифференцированный зачет проводится на основе результатов общего контроля выполнения индивидуальных заданий путем наблюдения за деятельностью студента в период прохождения практики, текущего контроля и контроля самостоятельной работы обучающегося (тестирования), анализа отчетных материалов, подтверждающих выполнение им всех заданий в соответствии с программой практики, оценивая сформированность всех компетенций по данному виду практики, используя ФОС по практике